

ASPIRAR A OBJETIVOS MAIS ALTOS

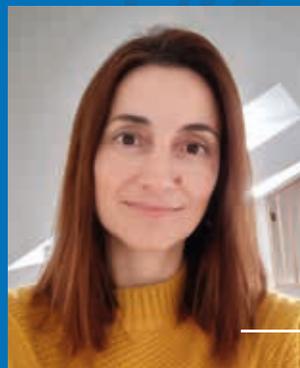
MANUAL DE PROCEDIMENTOS
DE CULTURA



KONE

PARA QUE TIPO DE EMPRESA GOSTARIA DE TRABALHAR?

SAIBA O QUE PENSAM OS NOSSOS COLEGAS



PÁGINA 10
"Onde sinto que faço parte de uma equipa"

– IRATXE,
Vendas empresariais de serviços

FOTOGRAFIA DE IRATXE VICENTE



PÁGINA 17
"Ter conversas interessantes com colegas e clientes"

– ANDREW,
Marketing e comunicações

FOTOGRAFIA DE ANDREW TODD



PÁGINA 28
"Um local socialmente responsável que apoia as atividades da comunidade"

– JULIE, Recursos Humanos

FOTOGRAFIA DE JULIE HAMMOND



PÁGINA 34
"Em última análise, funcionários felizes dão origem a clientes satisfeitos."

– LYDIA,
Comunicações e formação

FOTOGRAFIA DE LYDIA PRASAD



PÁGINA 13
"Um excelente local para trabalhar é aquele em que me sinto segura e confortável para partilhar ideias, sem limites."

– ASTRID, KONE Way

FOTOGRAFIA DE ASTRID HUETING



PÁGINA 35
"Construir novas histórias e aventuras em conjunto"

– MANUEL, Modernização

FOTOGRAFIA DE MANUEL JIMENEZ

Os colegas da capa são Christina e Rami, fotografados num elevador da classe KONE DX.

ASPIRAR A OBJETIVOS MAIS ALTOS

ACABOU DE ABRIR O NOSSO MANUAL DE PROCEDIMENTOS DE CULTURA. ESTE É UM MANUAL REPLETO DE PENSAMENTOS E IDEIAS PARA REFLETIR, PARTILHAR, DISCUTIR E INTERAGIR. É UM CONVITE PARA MELHORARMOS AS FORMAS COMO TRABALHAMOS EM CONJUNTO COMO UMA EQUIPA DA KONE.

Quer decida folhear uma página de cada vez ou lê-lo do princípio ao fim, este manual de procedimentos será tanto mais recompensador quanto mais partilhar as suas reflexões sobre o mesmo com as pessoas que o rodeiam. Cada observação que fazemos e cada conversa que temos sobre a nossa cultura faz-nos pensar e comportar de uma forma ligeiramente diferente.

Estas mudanças graduais ocorrem de forma contínua. Pense no que se passava há uma década ou até mesmo há apenas alguns anos atrás. Em retrospectiva, é fácil ver como o mundo mudou e como as nossas formas de trabalhar também evoluíram.

A nossa cultura é criada por cada um de nós, por cada ação que efetuamos, todos os dias, em todo o mundo. É o produto do que fazemos para satisfazer os nossos clientes e colegas, bem como dos atos que inspiram as pessoas que nos rodeiam e fazem do mundo um local melhor para viver. Está subjacente aos modos como colaboramos, à forma como vemos o mundo e o impacto que causamos nele, assim como à forma como damos vida aos nossos princípios e valores fundamentais.

A cultura é isto – nada mais, nada menos. A cultura é pura ação, a forma como trabalhamos e os nossos comportamentos diários. A cultura é também incrivelmente poderosa. É possível copiar ou alterar tudo o que diz respeito a uma empresa, exceto a sua cultura. Uma cultura só pode ser desenvolvida e moldada, uma prática de cada vez.

Este manual de procedimentos foi criado por nós e para nós. Baseia-se na nossa já sólida base cultural e pretende alcançar uma visão partilhada do que aspiramos vir a ser.

Por isso, continue. Vire a página e comece a viagem.

UM MUNDO EM MOVIMENTO	4
COISAS FANTÁSTICAS ACONTECEM QUANDO ENVOLVEMOS TODAS AS PESSOAS	10
VER E PENSAR DE FORMA "OUTSIDE-IN"	16
ESCOLHER A SUSTENTABILIDADE, TODOS OS DIAS	24
O QUE DÁ SIGNIFICADO AO TRABALHO	34

UM MUNDO EM MOVIMENTO

A URBANIZAÇÃO, A SUSTENTABILIDADE E A TECNOLOGIA SÃO MEGATENDÊNCIAS QUE DEFINEM INEVITAVELMENTE O MUNDO FUTURO NOS DIAS DE HOJE.

Estas megatendências não só têm impacto nas economias, nos negócios e na sociedade, como também moldam o nosso trabalho diário e a nossa vida pessoal.

Mais de 200.000 pessoas estão a mudar-se para áreas urbanas todos os dias, tornando a urbanização uma das tendências globais mais importantes que impulsionam o crescimento da KONE.

Podemos melhorar a qualidade de vida nas cidades incorporando a sustentabilidade em tudo o que fazemos. Ao mantermo-nos na vanguarda dos avanços digitais, podemos participar na criação das melhores soluções para as cidades.

A **urbanização** continua a ser o motor de crescimento mais significativo para nós. O mundo irá continuar a urbanizar-se, mas a natureza e as oportunidades decorrentes deste processo estão a mudar. A forma como vivemos, trabalhamos e nos deslocamos irá também continuar a transformar-se.

A **sustentabilidade**, isto é, o responder às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de responder às suas próprias necessidades, sempre foi importante para a KONE. Trabalhamos arduamente, todos os dias, para alcançar o objetivo estratégico de nos tornarmos líderes em todos os aspetos da sustentabilidade – ambiental, social e económico.

Tecnologia: o desenvolvimento tecnológico vai acelerar. Podemos tirar partido da tecnologia para proporcionar novas soluções e acrescentar valor para os clientes da KONE. A tecnologia também permite práticas de trabalho mais inteligentes para os funcionários da KONE.

Estas observações de colegas são instantâneos que mostram como as megatendências influenciam o modo como vivemos e trabalhamos nos dias de hoje:



CHINA "É importante para mim estar familiarizado com a tecnologia, não só para a minha vida diária, como também para o meu trabalho e para a melhoria contínua. Muitas novas ideias de tecnologia para o trabalho são inspiradas em cenários da vida real."*



E.U.A. "A urbanização da área de Dallas-Fort Worth está a mudar a forma como as pessoas vivem e trabalham. Vemos isso diariamente, nas novas estradas que estão a surgir, nas escolas que estão a ser construídas e nas empresas que se mudaram para este local. O crescimento trouxe novas indústrias, atraindo os melhores talentos de todo o país. A urbanização permitiu que as pessoas vivam, trabalhem e convivam numa só área, proporcionando uma maior variedade de opções de vida."*

"A urbanização proporciona uma maior variedade de opções de vida."

ÍNDIA "Os ambientes virtuais de aprendizagem e o ensino à distância desenvolveram-se e agora temos a opção de utilizar pagamentos digitais para quase tudo, desde chamar um táxi através de uma aplicação ou pagar o jantar."*



ESPAÑA "Cada distrito possui um ponto de recolha onde podemos colocar diferentes tipos de resíduos, sete dias por semana. Podemos doar móveis, brinquedos, livros e outros artigos, o que permite a qualquer pessoa dar uma segunda vida a bens que já não utiliza."*

QUESTIONÁRIO SOBRE MEGATENDÊNCIAS

1. Que percentagem da população global estará a viver em cidades até 2030?
2. Quantas pessoas estarão a utilizar as redes sociais em 2025?
3. Qual será a idade média global em 2030?

*Comentários dos funcionários da KONE, novembro de 2021

RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO:
60% (Fonte: Relatório Mundial das Cidades 2020 das Nações Unidas)
Quase 4,4 mil milhões (Fonte: Statista)
33 anos (Fonte: Statista)

DAMOS-LHE AS BOAS-VINDAS À VIAGEM CULTURAL

A NOSSA CULTURA É CONSTITUÍDA POR MUITOS INGREDIENTES DIFERENTES, PELO QUE É ÚTIL VÊ-LOS A TODOS NUMA SÓ PÁGINA.

Esta é a nossa declaração de cultura

Trabalhamos em conjunto para fazer a diferença – como uma equipa da KONE

A segurança é a nossa maior prioridade

Concebemos os nossos produtos e processos para um desempenho de segurança líder do setor. Trabalhamos de forma segura, cuidamos uns dos outros e encorajamos ativamente as práticas seguras.

Todos têm um papel a desempenhar na qualidade

Pensamos e agimos de forma proativa ao longo da jornada com o cliente e do ciclo de vida das soluções. A abordagem "lean" e a cultura de melhoria contínua fazem de nós a escolha dos clientes e criam a melhor experiência de utilizador.

Escolhemos a sustentabilidade, todos os dias

Somos justos e inclusivos. Estamos empenhados na neutralidade carbónica. Assumimos a liderança no que diz respeito às soluções e aos serviços mais sustentáveis para uma sociedade melhor.



CUIDAR



CLIENTE



COLABORAÇÃO



CORAGEM

Cuidamos uns dos outros

- Ao advogarmos a diversidade e a inclusão
- Ao mostrarmos compaixão
- Ao cuidarmos das cidades e do ambiente

Estamos empenhados no sucesso dos nossos clientes

- Ao sermos curiosos acerca do mundo que nos rodeia
- Ao concentrarmos a atenção na experiência do utilizador final
- Ao trabalharmos com uma mentalidade de serviço

Colaboramos como uma equipa

- Ao ouvirmos para aprender
- Ao criarmos em conjunto com os nossos clientes e parceiros
- Ao celebrarmos as nossas conquistas em conjunto

Agimos com coragem

- Ao aspirarmos continuamente a objetivos mais altos
- Ao cumprirmos e excedermos as nossas promessas
- Ao inovarmos e liderarmos o setor na direção do futuro

A nossa cultura, assente sobre os nossos princípios e valores fundamentais, constitui a base de tudo o que fazemos.

A nossa missão de **melhorar o fluxo da vida urbana** constitui o objetivo inspirador de todas as ações que efetuamos.

O QUE ESTÁ NO CENTRO DA NOSSA LIDERANÇA?

COMO LIDERAMOS NA KONE?



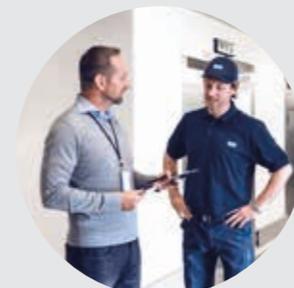
DEFINIMOS O CENÁRIO PARA O FUTURO

Dedicamos tempo das nossas agendas ocupadas para nos desenvolvermos a nós próprios e aos outros. Pensamos continuamente em formas de aprender e melhorar. Fazemos perguntas abertas e nunca partimos de pressupostos. Quando tomamos decisões, pensamos sobre o respetivo impacto a longo prazo.



CRIAMOS UM SENTIDO DE PROPÓSITO E DE PERTENÇA

Valorizamos a diversidade nas equipas. Promovemos um ambiente inclusivo onde todos podem mostrar a sua personalidade verdadeira e autêntica. Garantimos que temos sempre um local seguro para trabalhar. Partilhamos, ouvimos e discutimos abertamente todas as ideias.



FAVORECEMOS O EMPODERAMENTO PARA OBTERMOS RESULTADOS

Colocamos a fasquia num nível elevado e confiamos que os nossos colegas farão um esforço extra quando for necessário. Não temos medo de admitir quando não sabemos e delegamos tarefas para permitir que os outros cresçam e evoluam. Celebramos as nossas conquistas em conjunto de forma aberta.

A NOSSA EMPRESA EM NÚMEROS

A KONE tem mais de 60.000 funcionários em todo o mundo, representando aproximadamente 150 nacionalidades.¹ Trabalhamos diariamente com clientes, incluindo construtores, proprietários de edifícios, gestores de instalações e programadores, bem como arquitetos, autoridades e consultores.

6,700,000,000

Estima-se que a população urbana mundial atinja os 6,7 mil milhões de pessoas em 2050². À medida que as cidades crescem, contribuimos para melhorar o fluxo da vida urbana com as nossas soluções inteligentes e sustentáveis.



Estamos presentes em mais de 60 países, estando a maioria dos funcionários localizada na região da Ásia-Pacífico

Para moldar a nossa ambição em termos de cultura, 25.370 colegas responderam à pergunta: "Que tipo de cultura, valores e formas de trabalhar gostaria que construíssemos juntos na KONE?" (em 2020). Mais de 65% das respostas foram provenientes da área de operações.

Os funcionários enviaram ~ 2300 inovações para a ferramenta Idea Flow da KONE em 2020.

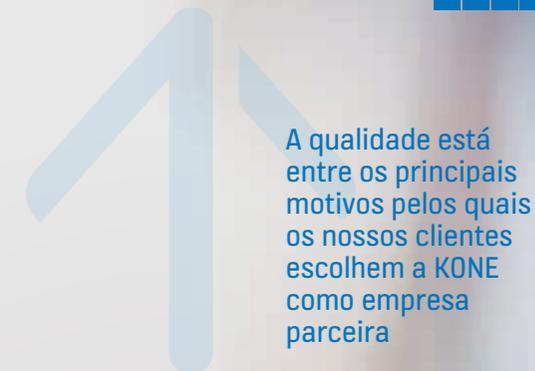
Introduzida para ajudar os funcionários da KONE a tornarem-se inovadores, a ferramenta permite transformar excelentes ideias em realidades comerciais.

¹ Em 2021

² Nações Unidas, 2018

Diariamente, a KONE trabalha com

>550.000 CLIENTES



A SEGURANÇA É A NOSSA PRIMEIRA PRIORIDADE

Para aumentar a consciencialização e fortalecer ainda mais a nossa cultura de segurança, desde 2012 que a KONE organiza anualmente uma semana de segurança global.

O número de incidentes causadores de lesões ocorridos por milhão de horas de trabalho na KONE diminuiu significativamente ao longo dos anos.

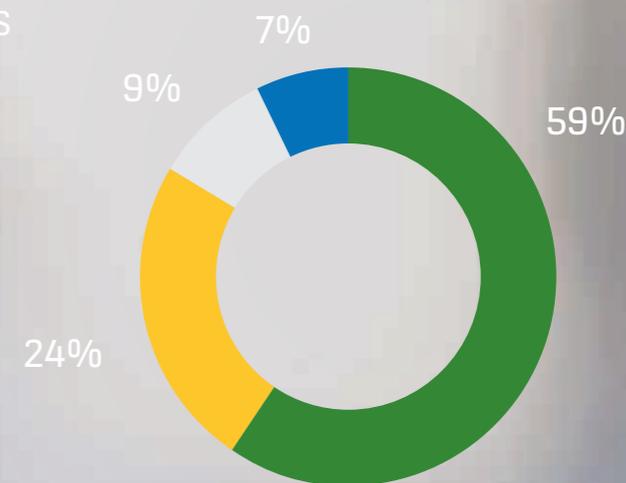


Taxa de frequência de acidentes de trabalho da KONE

MAIS DE METADE DOS NOSSOS COLEGAS ESTÃO NO TERRENO TODOS OS DIAS

Funcionários por categoria de função, 2020

- Manutenção e modernização
- Novos equipamentos, vendas e instalação
- Administração, TI e I&D
- Produção



Foram recolhidos > 35.000 comentários de funcionários da KONE a nível global a partir de discussões online e de inquéritos a funcionários. Estes foram analisados e tidos em consideração para atualizar os valores da KONE em 2020.

83%

Em 2020, 83% das contratações externas para cargos de liderança eram candidatos locais desse país.

COISAS FANTÁSTICAS ACONTECEM QUANDO ENVOLVEMOS TODAS AS PESSOAS

A pesquisa de cultura da KONE revelou que alguns dos hábitos e comportamentos que favorecem o sentimento de envolvimento dos funcionários são a abertura e a confiança, incentivando a responsabilidade pessoal e a inovação liderada pelos funcionários. Como põe em prática estes comportamentos no seu dia a dia de trabalho?

Fazer perguntas abertas é uma maneira simples e segura de obter feedback e inspirar outras pessoas a partilharem os respetivos pensamentos e ideias. Ao sermos acessíveis, convidamos os outros, por sua vez, a demonstrarem uma postura de abertura e de confiança.

Ganhamos a confiança necessária para assumir a responsabilidade e mostrar iniciativa quando sabemos que estamos empoderados para o fazer. Ao apoiar os outros, estamos a encorajá-los a fazer experiências e tentar coisas novas.

As boas ideias ganham vida quando nos esforçamos por envolver os outros, partilhar as nossas abordagens e discutir e aprender com os nossos erros.

↑ **35%**
ATÉ 2030

A KONE comprometeu-se a efetuar uma alteração na proporção de mulheres existentes em cargos de direção para 35% até 2030

→ NESTE CAPÍTULO IREMOS EXPLORAR O FORTALECIMENTO DAS PRÁTICAS QUE NOS AJUDAM A TRABALHAR MELHOR EM CONJUNTO.

QUANDO SE SENTE INCLUÍDO

O SEU CORPO LIBERTA ENDORFINAS

ESTÁ DESCONTRAÍDO, SABENDO QUE OS COLEGAS O APOIAM

TRATA OS CONTRATEMPOS COMO LIÇÕES

SENTE-SE MAIS LEVE



FOTOGRAFIA DE DANITA VICENTE MAYORAL

AS NOSSAS DIFERENÇAS CONSTITUEM A NOSSA FORÇA

Cada um de nós é único em termos de personalidade, aparência, competências, origens e experiências, entre muitas outras qualidades – e é assim mesmo que deve ser. É a nossa diversidade de perspetivas que nos permite impulsionar a inovação, criar a melhor experiência de fluxo de pessoas e construir cidades melhores e mais sustentáveis.

→ Danita Vicente, Gestão de talento e aprendizagem da KONE Americas, relata a sua própria experiência:

"Quando fui convidada para as reuniões iniciais de design de um projeto global na Finlândia, cheguei com ideias definidas sobre como devíamos organizar o sistema com base nas minhas experiências. No entanto, depois de tomar consciência das complexidades que o sistema iria representar para a nossa organização e ouvir as perspetivas das outras pessoas, mudei totalmente os meus pontos de vista. Estar presente permitiu-me transmitir as razões aos outros com segurança e ajudá-los a compreender por que motivo foram tomadas certas decisões."

TODOS SOMOS ESPECIALISTAS NAS NOSSAS FUNÇÕES ESPECÍFICAS

ESTES COLEGAS FALAM CONNOSCO SOBRE AS QUALIDADES QUE OS TORNAM ÚNICOS. QUAIS SÃO AS SUAS COMPETÊNCIAS ÚNICAS?



FOTOGRAFIA DE MATHILDA CHUA

"Trato as pessoas como iguais e estou recetiva aos comentários de todos. Esta é uma competência única que me ajuda a relacionar-me com os meus companheiros de equipa, que muitas vezes dizem que sei como traduzir os seus pensamentos em palavras."

Mathilda, Singapura



FOTOGRAFIA DE MOHAMMED AYAZ

"Os meus colegas vêm ter comigo em busca de soluções, pois geralmente vejo o lado positivo das coisas. Conto com as minhas competências e experiências únicas para os apoiar e crescermos em conjunto."

Mohammed, Dubai



FOTOGRAFIA DE ALJA LEPISTÖ

"Penso que o facto de ser meio suíça e meio finlandesa me faz valorizar perspetivas diferentes, ser empática e resiliente. Inspiro-me com muita facilidade e descubro constantemente formas de melhorar as coisas."

Alja, Finlândia

MOMENTOS COM SIGNIFICADO

- Recorde e reflita sobre um momento em que se sentiu valorizado e compreendido no trabalho.
- Consegue lembrar-se de uma situação em que poderia ter ido mais além para fazer alguém sentir-se incluído? O que pode fazer para empoderar outras pessoas?



PORQUE NÃO EXPERIMENTA...

- ...convidar um colega de uma equipa ou função diferente para almoçar ou tomar um café consigo? Nunca se sabe que ideias podem surgir durante a conversa.
- ...dar a todas as pessoas a oportunidade de falar? Reserve algum tempo para considerar as diferentes perspetivas que as pessoas partilham nas reuniões e tente obter mais informações.



"A inovação é um desporto de equipa e baseia-se em pessoas que trabalham em conjunto. Valorizar novas ideias, bem como experimentar pô-las em prática, é fundamental para a inovação. **Se não corrermos riscos e às vezes falharmos, a inovação continuará a ser uma exceção e não a regra.** Ser curioso, aprender com os outros e perguntar "porquê" mais frequentemente são ações simples que todos podemos efetuar – e que podem conduzir a ações com maior impacto!"

Maciej Kranz, EVP, Diretor de tecnologia da KONE

SUGESTÃO!
Demonstre interesse, não tente ser interessante.

E QUE TAL...
...fazer uma pergunta aberta?
A maneira como perguntamos pode fazer toda a diferença numa conversa.

Embora as perguntas fechadas possam ser úteis para verificar factos, as perguntas abertas funcionam melhor quando pretendemos recolher e partilhar informações.



FORMAS DE ENVOLVER OS COLEGAS E ESTABELECEER UMA LIGAÇÃO COM ELES:

- "Seja honesto e respeitoso, ao mesmo tempo que demonstra uma curiosidade genuína"
- "Escute o que a pessoa tem para dizer – é tão simples como isto"
- "Peça a opinião dos outros"
- "Estabeleça o diálogo e a discussão"
- "Tenha conversas regulares"

DISCUSSÕES ONLINE DA JORNADA CULTURAL DA KONE, NOVEMBRO DE 2021

EIS ALGUNS EXEMPLOS



CRIATIVIDADE

/krietivi' dad(ə)/ nome feminino
a utilização de imaginação ou de ideias originais para criar algo.

Quando foi a última vez que fez uma pausa, permitiu a si próprio pensar livremente e deixou a sua mente vaguear? Onde ou quando pensa melhor? Nas suas deslocações para o trabalho? Enquanto lê?

QUANDO NOS INCLUÍMOS UM AOS OUTROS, TODOS SAEM A GANHAR

Quando nos reunimos com clientes, vamos sempre preparados. No entanto, tal não significa que devamos começar por impor a nossa própria agenda. Muito pelo contrário. Quando vamos a reuniões, não devemos partir de quaisquer pressupostos! Podemos conhecer bem os nossos clientes, mas as prioridades e os pontos fracos destes podem, ainda assim, constituir uma surpresa.

É por este motivo que começamos sempre por incentivar os clientes a dizerem-nos como vão os negócios e quais são as suas prioridades e objetivos. Esta prática simples produz dois resultados excelentes.

Em primeiro lugar, ajuda-nos a construir a ponte entre as prioridades dos clientes e as formas pelas quais a KONE os pode apoiar. Tal demonstra não apenas que ouvimos, como também é vital para chegar às soluções ideais mais rapidamente. Por isso, sim, vamos preparados, mas o objetivo da conversa é encontrar as soluções adequadas em conjunto e não apresentar uma ideia e considerar o trabalho feito.

Em segundo lugar, ajuda a congregar todos os presentes na sala como uma equipa que se concentra em resolver desafios partilhados e em aproveitar oportunidades partilhadas. É deste modo que construímos uma relação voltada para o sucesso sustentável com os nossos clientes.

Durante as reuniões, um hábito que funciona para mim, pessoalmente, é tomar notas. Em vez de pensar no que vou dizer em seguida, concentro-me em ouvir.

A vantagem de trabalhar em estreita colaboração com os clientes é que nunca se sabe de antemão o que se poderá alcançar em conjunto!

Anna Tiri, Diretora de Manutenção de unidades, Elevadores KONE, Finlândia e Países Bálticos →



FOTOGRAFIA DE ANNA TIRI

"Comece sempre por incentivar os clientes a partilharem informações acerca de como vão os negócios e quais são as respetivas prioridades e os objetivos."

QUAL É A SUA OPINIÃO SOBRE O QUE CONSTITUI UM EXCELENTE LOCAL PARA TRABALHAR?

→ E COMO VÊ O SEU PAPEL NA CONSTRUÇÃO DO MESMO?

EIS ALGUMAS IDEIAS

"Um local onde as pessoas têm uma atitude positiva, cuidam umas das outras e se apoiam mutuamente."

"Um local onde diferentes personalidades e estilos de trabalho são bem-vindos."

"Um local onde deixaram de existir compartimentos estanques e podemos trabalhar em projetos com base nos nossos interesses, nas nossas capacidades e na nossa motivação."

"Um local onde se é livre para inovar, aprender novas competências e ultrapassar os limites."

DISCUSSÕES ONLINE DA JORNADA CULTURAL DA KONE, NOVEMBRO DE 2021



VER E PENSAR DE FORMA "OUTSIDE-IN"

UMA POSTURA CENTRADA NO CLIENTE CONSTITUI UMA PARTE ESSENCIAL DA NOSSA CULTURA. NO ENTANTO, PARA MELHOR SERVIR OS NOSSOS CLIENTES E CRIAR VALOR PARA OS UTILIZADORES FINAIS, É NECESSÁRIA UMA PERSPETIVA AINDA MAIS AMPLA.

Os nossos clientes estão no centro de quê, exatamente? Certamente não apenas no centro das nossas atenções. Estão rodeados de ambientes urbanos cheios de pessoas, tráfego, sons, cheiros, necessidades diversas dos utilizadores finais e oportunidades para se deslocarem mais rapidamente. É um mundo onde as tendências, as tecnologias e os serviços se desenvolvem a velocidades estonteantes.

Ter curiosidade sobre os nossos clientes e o mundo que os rodeia constitui a essência do pensamento "outside-in". Esta abordagem implica também adotar uma visão "outside-in" para os nossos produtos e serviços.

Quando olhamos para nós próprios da perspetiva mais ampla do mundo que nos rodeia, será que estamos a conseguir acompanhar o que se passa? Mais importante ainda, que perspetivas estimulantes poderia uma perspetiva mais ampla trazer-nos enquanto empresa? Que mais poderíamos fazer para melhorar o fluxo da vida urbana?

Só conseguimos responder a estas perguntas abordando o mundo com uma mente aberta, ouvindo com atenção e nunca simplesmente partindo de pressupostos.

Pensar de forma "outside-in" é algo de que todos somos capazes. Ao falarmos com pessoas diferentes, explorarmos conceitos diferentes e acompanharmos vários meios de comunicação, temos ideias de que nunca nos teríamos lembrado sozinhos.

COMPREENDER O CONCEITO DO PENSAMENTO "OUTSIDE-IN"



"INSIDE-OUT"

vs.



"OUTSIDE-IN"

NESTE CAPÍTULO, IREMOS EXPLORAR ALGUNS DOS COMPORTAMENTOS E DAS PRÁTICAS QUE NOS PERMITEM EXPANDIR AS NOSSAS PERSPETIVAS E PENSAR DE FORMA "OUTSIDE-IN".

SERÁ A EMPATIA O SUPERPODER MAIS IMPORTANTE NO FUTURO?



A ARTE DE OUVIR

Ouvir abertamente o que está a acontecer à nossa volta exige que primeiro ponhamos de lado os nossos próprios pressupostos. Todos nós temos preconceitos que afetam o nosso pensamento diariamente. Alguns estudos sugerem que existem mais de 200 preconceitos cognitivos diferentes que podem toldar a nossa capacidade de ver e ouvir os pontos de vista das outras pessoas. Embora esses preconceitos nos ajudem a tomar decisões rápidas e a poupar energia, também podem funcionar contra nós.

➔ A verdade é que não observamos a realidade tal como ela é, mas sim como a percebemos.

Compreender e aceitar que o nosso pensamento tem sempre falhas intrínsecas pode inspirar-nos a fazer mais perguntas abertas e conduzir a novas descobertas. Também pode ajudar-nos a ter em consideração a opinião dos outros e tomar melhores decisões. À medida que tomamos mais consciência dos nossos preconceitos, aprendemos a pensar mais da forma "outside-in".

➔ Que lentes utilizam as outras pessoas quando olham para o mundo? O que é importante para elas?

Pensar de forma "outside-in" e ouvir abertamente irá ajudar-nos a descobrir uma base comum, conduzindo, em última análise, a melhores resultados.

Antes de se reunir com alguém, escreva os seus pressupostos. Em seguida, tente descartar esses pressupostos e ouvir verdadeiramente. Poderá ficar surpreendido.

DESCOBRIR AS MUITAS OPORTUNIDADES PARA FAZERMOS A DIFERENÇA



"A capacidade de ouvir é uma das mais importantes qualidades necessárias no meu trabalho", afirma o designer de iluminação Jukka Korpihete.

"Temos equipas que efetuam entrevistas constantemente, com o objetivo de descobrir o que os utilizadores pretendem e necessitam. É preciso manter o coração e os olhos abertos e estar sempre preparado para aprender algo novo", afirma.



Miguel Falcao Fernandes, arquiteto da Aedas em Singapura, explica como as ferramentas digitais, como é o caso do KONE Elevator Planner, ajudam os profissionais de design a planear as melhores soluções possíveis para o fluxo de pessoas com um mínimo de esforço: "Com as ferramentas de planeamento da KONE temos uma visão clara numa fase muito mais precoce. Basta inserir os parâmetros para obter acesso imediato a dados valiosos nas fases iniciais de conceção."

Leia mais acerca de todas estas histórias em www.kone.com



Jesus González, técnico de assistência de Espanha, descreve como explica os Serviços de assistência KONE 24 horas por dia, 7 dias por semana, aos clientes: "Desloco-me às instalações do cliente para as chamadas de assistência mensais, mas o sistema vigia o elevador e efetua análises ininterruptamente, certificando-se de que este funciona de forma correta dia e noite. Hoje em dia, é possível analisar dados de mais de 200 parâmetros. O sistema pode monitorizar ações como o comportamento de abertura e de fecho das portas, a posição e o movimento no poço do elevador, as estatísticas de utilização, a precisão de paragem, a quilometragem e o tempo de acionamento."



"Os elevadores já possuem inscrições em Braille junto aos botões, mas o número de pessoas invisuais que leem Braille é muito reduzido", afirma Ilkka Pirttimaa, CEO da MIPSsoft, a empresa por detrás do BlindSquare, uma aplicação de navegação destinada a invisuais ou amblíopes. Para alguém com problemas de visão, a aplicação é uma tábua de salvação. "A aplicação de voz própria permite ao utilizador chamar um elevador e ir diretamente para o respetivo piso através de instruções de orientação", afirma Pirttimaa.

OUVIR E APRENDER

Ouçã e subscreva The Flow of Urban Life, um podcast da KONE que explora o modo como a urbanização e a digitalização estão a transformar a forma como vivemos, trabalhamos e nos deslocamos nas cidades.

Visite KONE.com e siga a KONE nas redes sociais para obter inspiração e participar em conversas sobre uma vasta gama de tópicos – dos edifícios inteligentes e da colaboração à produtividade e ao bem-estar.



Para se manter informado sobre as atividades recentes na sua área, considere a hipótese de seguir as redes sociais da cidade ou da comunidade local onde reside e consultar os comunicados à imprensa e as publicações aí efetuados.

Além disso, informe-se acerca dos tipos de planos e de objetivos definidos pela cidade onde reside em termos de sustentabilidade.

"OUTSIDE-IN"

COLOCAR-SE NO LUGAR DOS OUTROS

– UM EXERCÍCIO

PARA TERMOS SUCESSO NA CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES, É NECESSÁRIO COMPREENDER O QUE É IMPORTANTE PARA ELES.

Na KONE, trabalhamos com uma vasta gama de clientes com diversos requisitos e expectativas.

Temos sempre em consideração a segurança, a qualidade e a sustentabilidade e trabalhamos em conjunto com os nossos clientes e parceiros no sentido de salvaguardar estes aspetos.

Que outros assuntos interessam normalmente aos nossos clientes?

Segue-se um exercício para ajudar a determinar o seu grau de conhecimento dos diferentes tipos de clientes a quem prestamos serviços.

Efetue a correspondência entre estes oito tipos diferentes de clientes e as respetivas necessidades e expectativas prováveis.

Preencha as caixas nas notas adesivas amarelas com a letra que corresponde ao conjunto de solicitações para esse tipo de cliente.

Irá encontrar as respostas mais comuns na parte inferior da página!

<input type="checkbox"/> INQUILINO E UTILIZADOR FINAL	<input type="checkbox"/> COOPERATIVA DE HABITAÇÃO	<input type="checkbox"/> GESTOR DE INSTALAÇÕES
<input type="checkbox"/> PROPRIETÁRIO	<input type="checkbox"/> CONSTRUTOR	<input type="checkbox"/> CONSULTOR
<input type="checkbox"/> PROGRAMADOR	<input type="checkbox"/> ARQUITETO	

- A**
- Diferenciação, fluxo de pessoas e experiência do utilizador melhorados
 - Propriedade e investimento (valor de vida útil) atrativos
 - Otimizar custos e gerir riscos
 - Reduzir o impacto ambiental

- B**
- Boa reputação e elevada satisfação do cliente
 - Opções de solução e detalhes técnicos
 - Custos otimizados e valor de vida útil
 - Informações sobre legislação, segurança, sustentabilidade e manutenção

- C**
- Melhorar a atratividade do edifício
 - Aumentar o valor de vida útil da propriedade
 - Fluxo de pessoas melhorado
 - Acessibilidade e experiência do utilizador

- D**
- Operação e manutenção fiáveis
 - Acessibilidade e experiência do utilizador
 - Melhorar a atratividade e o valor de vida útil do edifício
 - Aumentar o valor de vida útil da propriedade

- E**
- Fiabilidade e fluxo de informações
 - Acessibilidade e experiência do utilizador

- F**
- Custo total de propriedade
 - Manutenção e modernizações fiáveis
 - Previsibilidade
 - Processo de trabalho melhorado

- G**
- Solução que responde às necessidades e é adequada para o objetivo
 - Gerir riscos
 - Otimizar custos
 - Processo de instalação suave

- H**
- Flexibilidade do design e processo de design fácil
 - Design funcional e edifício atrativo
 - Reduzir o impacto ambiental
 - Fluxo de pessoas melhorado
 - Acessibilidade e experiência do utilizador melhoradas

RESPOSTAS:
 CONSTRUTOR = G
 CONSULTOR = B
 ARQUITETO = H
 PROGRAMADOR = A
 GESTOR DE INSTALAÇÕES = F
 PROPRIETÁRIO = C
 COOPERATIVA DE HABITAÇÃO = D
 INQUILINO E UTILIZADOR FINAL = E

VER O MUNDO NA SUA PLENITUDE VAI ALÉM DOS CLIENTES

ESTES SÃO ALGUNS EXEMPLOS DO QUE O PENSAMENTO "OUTSIDE-IN" SIGNIFICA PARA OS COLEGAS DA KONE DE TODO O MUNDO:

"Trata-se de pensar sob diferentes perspectivas – não apenas da perspectiva dos clientes, mas também da perspectiva dos parceiros, dos colegas e dos ecossistemas aos quais pertencemos."
– Maelle, França



FOTOGRAFIA DE MAELLE PERNELLE

"Aprender com o ambiente que nos rodeia – o modo como a inovação ocorre no mercado e como as escolhas dos clientes estão a mudar em tempo real."
– V Premkumar, Índia



FOTOGRAFIA DE V PREMUMAR

"Ter em consideração as contribuições exteriores à nossa empresa, ouvir e absorver informação."
– Aleksandar, Sérvia



FOTOGRAFIA DE ALEKSANDAR KNEŽEVIĆ

E quanto a si? Qual é a sua visão do pensamento "outside-in"? De que forma este influencia a maneira como trabalha?

"Interagir continuamente com terceiros para aprender e continuar a desenvolver as nossas competências através de formação externa, leitura e escuta dos outros."
– Maria, Finlândia



FOTOGRAFIA DE MARIA SUORSA

"É um compromisso de compreender e adaptar o nosso negócio com base em acionadores externos."
– Tom, Reino Unido



FOTOGRAFIA DE TOM WAVRE

"É compreender que necessitamos de uma rede de parceiros ao nosso redor."
– Rita, Singapura



FOTOGRAFIA DE RITA MALLIUS

PENSE FORA DA CAIXA

Com quem trabalha para tornar as cidades em melhores locais para viver?

De que tipos de colaboração iremos necessitar no futuro para moldar cidades melhores, e com quem?

NÃO SE ESQUEÇA DE EXPLORAR AS PLATAFORMAS DE APRENDIZAGEM QUE ESTÃO DISPONÍVEIS PARA OS FUNCIONÁRIOS DA KONE NA NOSSA INTRANET.



SUGESTÃO

Todos os anos, as universidades abertas do mundo inteiro oferecem dezenas de milhares de cursos livres para ensino flexível e à distância.

COMO ENCONTRA INSPIRAÇÃO E A PARTILHA COM OS SEUS COLEGAS?

ESCOLHER A SUSTENTABILIDADE, TODOS OS DIAS

A NOSSA AMBIÇÃO É SERMOS LÍDERES EM TODOS OS ASPETOS DA SUSTENTABILIDADE.

Ter a sustentabilidade como um dos princípios fundamentais da nossa cultura significa que fazemos escolhas conscientes que incluem o meio ambiente, a diversidade e a inclusão, a ética e a integridade em tudo o que fazemos. Estas escolhas permitem fazer a transição para sociedades sustentáveis, circulares e neutras em carbono.

Dedicamo-nos a criar melhores ambientes urbanos para todas as pessoas, envolvendo os nossos clientes, fornecedores e parceiros em ações ambientais e climáticas.

A diversidade e a inclusão fazem parte integrante da nossa cultura e dos nossos valores. Acreditamos que a inovação floresce e as comunidades de trabalho prosperam quando valorizamos as pessoas por aquilo que elas são. É por este motivo que defendemos conscienciosamente a equidade e a igualdade de oportunidades.

Temos orgulho em conduzir os nossos negócios com responsabilidade e em fazer o que está certo.

Todos podemos contribuir para a sustentabilidade através das nossas ações diárias – por exemplo, aumentando a consciencialização sobre uma questão ambiental, tendo uma maior noção acerca das nossas opiniões preconcebidas e familiarizando-nos com o Código de Conduta da KONE.*

De que forma pode contribuir para os esforços de sustentabilidade?

➔ **VAMOS EXPLORAR OS COMPORTAMENTOS QUE NOS AJUDAM A AUMENTAR A SUSTENTABILIDADE.**

* Leia mais na página 29.



UMA PRIORIDADE GLOBAL

É normal sentir-se frustrado com a lentidão com que o mundo está a agir para enfrentar as questões sociais e as alterações climáticas. Todos nós sentimos o mesmo. Apesar disso, as coisas estão a mudar. À medida que vão sendo implementadas mais estruturas políticas e regulamentares para a sustentabilidade, as grandes instituições financeiras estão igualmente a alinhar-se. Por outras palavras, as regras que regem as nossas economias e quem faz negócio com quem já estão a ser reescritas. Ser capaz de demonstrar que os números de uma empresa estão no verde, tanto no sentido ambiental como no sentido social, está a tornar-se cada vez mais crucial.

➔ **Não pode haver empresas insustentáveis.**

Enquanto líderes no nosso setor, optamos por ir mais além e desempenhar o papel que nos compete no sentido de impulsionar a transformação, em vez de simplesmente cumprirmos as nossas obrigações. Em última análise, a forma como tratamos as pessoas, cuidamos do meio ambiente e conduzimos o nosso negócio é importante para os negócios dos nossos clientes e também para os nossos utilizadores finais. Se, como alguns afirmam, a sustentabilidade é um puzzle com muitas peças, então vamos certificarmo-nos de que a nossa peça é a mais forte possível.

AJUDAR AS CIDADES A CRESCEREM DE FORMA SUSTENTÁVEL

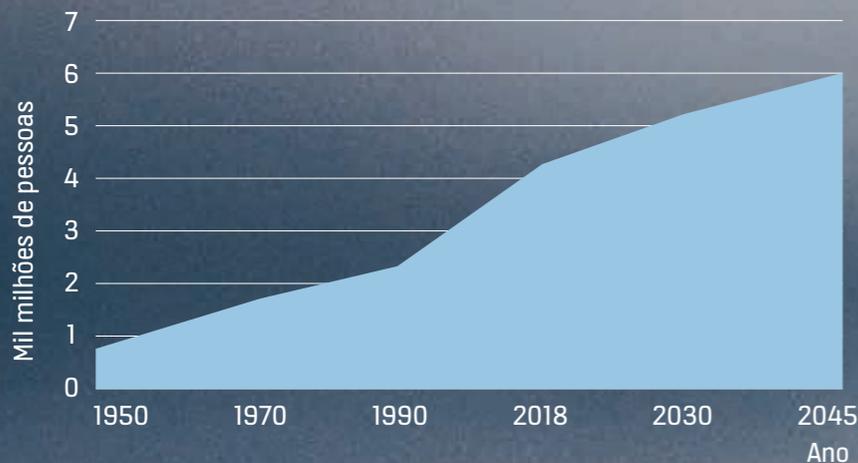
O objetivo da KONE é ser um líder em sustentabilidade no seu próprio setor e além dele. Para ajudar a criar melhores ambientes urbanos, fazemos parcerias com os nossos clientes ao longo do ciclo de vida dos respetivos edifícios. Desta forma, também ajudamos os clientes a alcançarem os respetivos objetivos de sustentabilidade.

À medida que as temperaturas globais aumentam, desencadeando uma torrente de impactos, cresce a necessidade de compreender o modo como as cidades podem fazer parte da solução e mitigar e adaptar-se a estas alterações.

Sabia? O compromisso climático da KONE em 2020 foi o mais ambicioso do setor.

6 MIL MILHÕES

Estima-se que, até 2045, o número de pessoas que vivem em cidades aumente para 6 mil milhões.



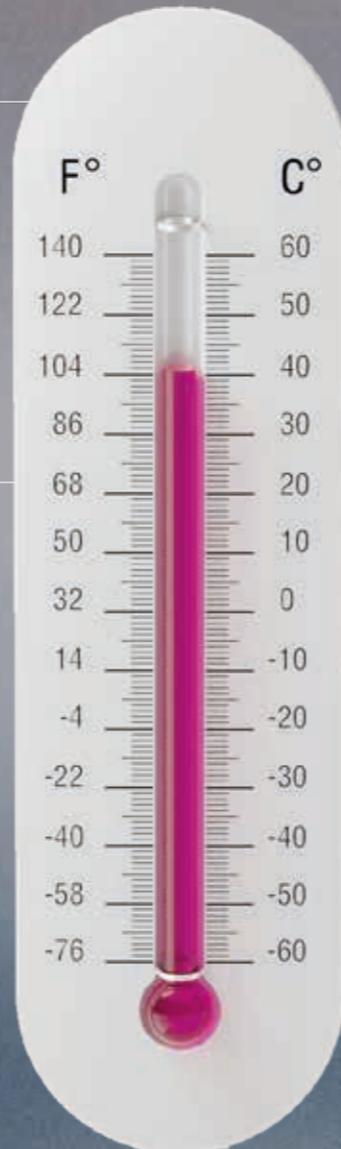
40% ↓

ESTAMOS EMPENHADOS NA INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS (SBTI)¹: Um dos nossos principais objetivos é reduzir as emissões de gases com efeito de estufa relacionadas com os produtos em 40%, em relação à nossa linha de base de 2018, até 2030. As nossas ações destinadas a atingir este objetivo irão ajudar os nossos clientes a reduzir as respetivas pegadas de carbono e contribuir para cadeias de fornecimento mais sustentáveis. Outro objetivo é reduzir as emissões absolutas nas nossas próprias operações em 50% no período que vai de 2018 a 2030.

COMPROMETEMO-NOS A TER OPERAÇÕES NEUTRAS EM CARBONO ATÉ 2030.

¹ Os objetivos baseados na ciência proporcionam às empresas uma via claramente definida para reduzir as emissões de acordo com os objetivos do Acordo de Paris. Muitas empresas em todo o mundo já estão a trabalhar com a iniciativa Science Based Targets (SBTi). Leia mais em <https://sciencebasedtargets.org/>

De modo a ilustrar o impacto ambiental durante toda a vida útil das nossas soluções, publicamos Declarações Ambientais de Produto ("Environmental Product Declarations", EPD). Além disso, publicamos Declarações de Produto para a Saúde ("Health Product Declarations", HPD) para informar sobre o conteúdo do material e os efeitos associados à saúde dos nossos produtos, respondendo a uma necessidade crescente de ambientes de vida mais saudáveis. Leia mais em <https://www.kone.com/en/products-and-services/green-building/lifecycle-impact-assessments/>



FAZEMOS A DIFERENÇA NA CRIAÇÃO DE CIDADES SUSTENTÁVEIS COMO UMA EQUIPA DA KONE

AO FORNECER A OFERTA MAIS SUSTENTÁVEL.

Sabia que a KONE apoia a construção verde através de uma oferta inovadora e eficiente do ponto de vista energético, bem como através da utilização de materiais saudáveis, funcionais e sustentáveis? Também fornecemos documentação transparente sobre os impactos ambientais dos nossos produtos.

AO CONTRIBUIR PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

Já leu algo sobre os esforços que envidamos para conseguir operações neutras em carbono?

EMPODERAMOS O NOSSO PESSOAL E ATRAÍMOS OS MELHORES TALENTOS

Sabia que a KONE aplica práticas justas no recrutamento e possibilita planos de carreira com características únicas através de acordos flexíveis e advogando um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal?

AJUDAMOS OS PARCEIROS E AS SOCIEDADES A PROSPERAR

Sabia que trabalhamos com cerca de 30.000 fornecedores e estamos empenhados em produzir um impacto positivo ao longo da nossa cadeia de valor?

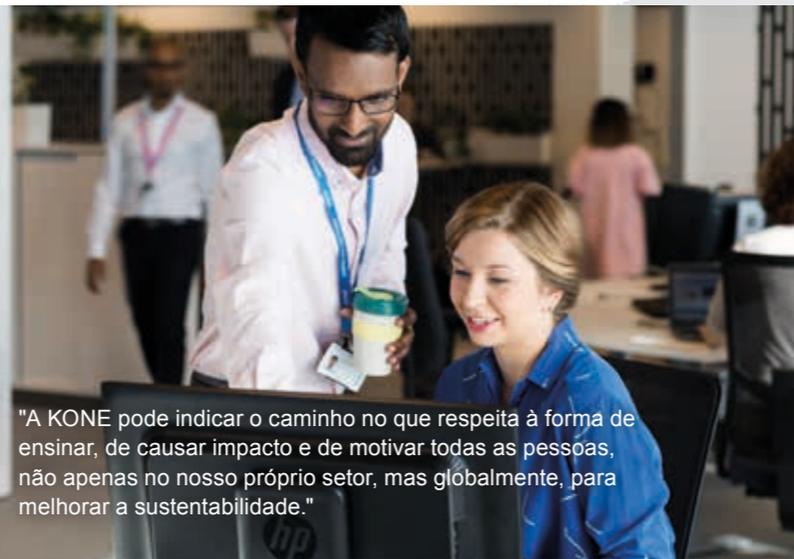
Descubra o modo como a KONE contribui para o desenvolvimento económico nos mais de 60 países onde opera.

LEIA MAIS NO NOSSO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MAIS RECENTE EM [KONE.COM/SUSTAINABILITY](https://www.kone.com/sustainability)

CONSTRUIR UM FUTURO SUSTENTÁVEL PARA TODOS

À MEDIDA QUE AS NOSSAS AMBIÇÕES EM TERMOS DE SUSTENTABILIDADE CRESCEM E A INCORPORAMOS MAIS PROFUNDAMENTE EM TODOS OS ASPETOS DE NOSSO TRABALHO, EIS O QUE OS NOSSOS COLEGAS EM TODO O MUNDO TÊM A DIZER SOBRE ESTE ASSUNTO.

"A sustentabilidade é, de facto, uma das questões mais importantes que a nossa sociedade enfrenta. Tenho orgulho em trabalhar para uma empresa que reconhece esse facto."

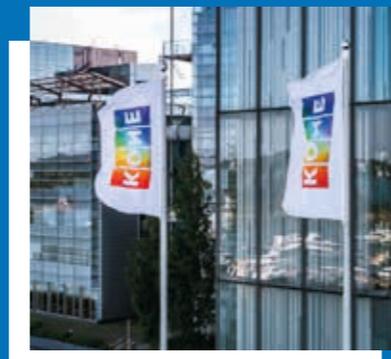


"A KONE pode indicar o caminho no que respeita à forma de ensinar, de causar impacto e de motivar todas as pessoas, não apenas no nosso próprio setor, mas globalmente, para melhorar a sustentabilidade."

"Se todos fizermos a nossa parte para nos tornarmos mais sustentáveis, o mundo será um local melhor, durante mais tempo."



"Apesar de a KONE concentrar grandes esforços no desenvolvimento das suas próprias ofertas e formas de trabalhar, não podemos resolver sozinhos a crise climática e a perda do mundo natural que vivemos. Queremos convidar os nossos clientes, os nossos parceiros, os nossos fornecedores e os fornecedores destes para se juntarem a nós nesta tarefa."



"Vamos continuar a abraçar continuamente as mudanças positivas como uma equipa da KONE, de modo a contribuímos para a prosperidade da empresa e para o sucesso sustentável com os nossos clientes."

COMO SERIA UMA KONE MAIS DIVERSA, EQUITATIVA E INCLUSIVA?

Abraçar as nossas diferenças é a chave para desbloquear o nosso potencial criativo e inovador. A inclusão é essencial para incentivar os nossos colegas a darem o seu melhor no trabalho e a partilharem novas ideias e conceitos de forma aberta e confiante. Só quando fomentamos um ambiente inclusivo é que a diversidade pode florescer e a verdadeira equidade ser alcançada.

"A KONE deu grandes passos no sentido da diversidade, da equidade e da inclusão. Este assunto apaixonou-me e estou orgulhoso da crescente consciencialização da KONE no que diz respeito a esta matéria. Todos nós podemos fazer ainda mais para aumentar a diversidade e promover um ambiente inclusivo e equitativo, desafiando-nos constantemente a nós próprios e ao status quo, cuidando uns dos outros, falando abertamente e aprendendo continuamente."



MATHEW HARRIS
Especialista em Diversidade global e inclusão

FOTOGRAFIA DE MATHEW HARRIS COM O SEU FILHO, EZRA



FAZER O QUE ESTÁ CERTO VAI PARA ALÉM DO SIMPLES CUMPRIMENTO DAS REGRAS. TRATA-SE DE MANTER O NOSSO COMPROMISSO COM A HONESTIDADE, A INTEGRIDADE E A CONCORRÊNCIA LEAL.

Aqui pode encontrar o nosso Código de Conduta e outras políticas e instruções orientadoras fundamentais.



**PARE E PENSE
ESTÁ A TOMAR DECISÕES
ÉTICAS HOJE?**

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Desenvolvimento que responde às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de responderem às suas próprias necessidades.
Fonte: Nações Unidas

CADA AÇÃO CONTA!

OS NOSSOS COLEGAS OFERECEM IDEIAS SOBRE OS PASSOS QUE PODEMOS DAR, ENQUANTO INDIVÍDUOS, PARA A CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL.

FOTOGRAFIA DE NICOLE KÖSTER



"Discussões em equipa sobre como incorporar a sustentabilidade no nosso trabalho diário, seja em eventos, publicidade, a forma como nos deslocamos para o trabalho ou nas nossas relações uns com os outros."

NICOLE, ALEMANHA

FOTOGRAFIA DE DANIELE CAPRA



"Comecem pelas pequenas coisas: otimizar as viagens de carro, utilizar menos papel e desligar as luzes quando não são necessárias."

DANIELE, ITÁLIA

FOTOGRAFIA DE JAMIE HICKS



"Trazer ativamente a sustentabilidade para o nosso pensamento e para as nossas análises. Dedicar tempo a compreender os objetivos dos clientes e descobrir como os podemos apoiar."

JAMIE, REINO UNIDO



FOTOGRAFIA DE NGOC ANH TRAN

"Escolher ouvir pontos de vista variados que são diferentes dos meus e silenciar o meu julgamento, para ouvir realmente o que a outra pessoa tem para dizer."

NGOC ANH, SINGAPURA

➔ **QUAIS SÃO OS SEUS HÁBITOS SUSTENTÁVEIS? CONSEGUE PENSAR EM AÇÕES QUE PODE EFETUAR PARA COMEÇAR A CRIAR HÁBITOS SUSTENTÁVEIS?**



Estamos empenhados na neutralidade carbónica. Uma das principais ações que estamos a efetuar é a mudança para uma frota de veículos de baixas emissões.



FOTOGRAFIA DE SVEN HULT

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA AUMENTAR A QUALIDADE E A SEGURANÇA

"Fazemos caminhadas Gemba* em fábricas, escritórios, instalações de clientes e outros locais onde se cria valor para o cliente. Fazemo-lo para observar e compreender a realidade, descobrir oportunidades de melhoria contínua e encontrar novas formas de apoiar as equipas de trabalho. Estas caminhadas baseiam-se no diálogo aberto e na colaboração. São oportunidades reais, não só para melhorar a qualidade e a segurança, como também para construir relações e trabalhar como uma equipa da KONE."

SVEN HULT, Responsável pela Qualidade, Modernização, Finlândia

*GEMBA, que significa "o lugar real" em japonês, é um termo amplamente utilizado nas práticas "lean".

Até agora, explorámos os aspetos fundamentais que criam o tipo de cultura que nos permite...

...MELHORAR O FLUXO DA VIDA URBANA.

Mas ainda falta responder a uma pergunta importante



O QUE DÁ SIGNIFICADO AO TRABALHO?

Todos procuramos um propósito na vida. Ao trabalharmos em conjunto, podemos fazer a diferença.

A pesquisa demonstra que quanto mais nos ajudamos uns aos outros, maior é o significado que conseguimos derivar do trabalho que fazemos. Esta conclusão, por sua vez, tem implicações na nossa produtividade, no nosso envolvimento e no nosso bem-estar geral. Na verdade, os estudos provam que o simples ato de colaborar com um colega e, em seguida, lhe demonstrar gratidão, aumenta a confiança e o sentido de autoestima deste.

Por isso, com quem trabalha na sua função?

De que forma solicita os comentários e a orientação dos seus colegas? Quanto aberto está às ideias e aos comentários destes? Como demonstra gratidão pelo aconselhamento que recebeu? Atribui o crédito e partilha as melhores práticas?

Todos podemos influenciar a noção de significado de cada um em termos de trabalho. Podemos começar por coisas tão simples como reconhecermos o apoio que recebemos e dizermos **obrigado**.

1

SENTE-SE INCLUÍDO NO TRABALHO? **ESTÁ A ENVOLVER TOTALMENTE OS SEUS COLEGAS?**

Sim
 De certa forma
 Não

2

ESTÁ A PENSAR DE FORMA "OUTSIDE-IN"? **ESTÁ A ENCORAJAR OS OUTROS A FAZEREM O MESMO?**

Sim
 De certa forma
 Não

3

ESTÁ A TOMAR DECISÕES SUSTENTÁVEIS DIARIAMENTE? **ESTÁ A APOIAR OS OUTROS NO SENTIDO DE CRIAREM HÁBITOS SUSTENTÁVEIS?**

Sim
 De certa forma
 Não

4

O SEU TRABALHO É ESTIMULANTE, PARA A SI E PARA AS PESSOAS QUE O RODEIAM?

Sim
 De certa forma
 Não

IMAGINE ASPIRAR A OBJETIVOS MAIS ALTOS

Se ninguém nos diz que estamos a ser idealistas, podemos não estar a sonhar suficientemente alto.

A cultura não é algo que se possa simplesmente mudar. É um sonho que se vai tornando realidade através de cada ação que realizamos, dia após dia.

Por isso, imaginemos a diferença que poderíamos fazer se nos conseguíssemos empoderar mutuamente para alcançar todo o nosso potencial.

Imagine se pudéssemos reunir toda a nossa criatividade e curiosidade, bem como todas as nossas perceções sobre o que está a acontecer no mundo. Imagine os avanços que poderíamos fazer no nosso setor e as vantagens que poderíamos criar em conjunto com os nossos clientes no setor deles.

Imagine os benefícios para o mundo e para as gerações futuras se cada ação que realizássemos fosse sempre aproveitada para impulsionar o sucesso sustentável, para impulsionar a ação climática, para promover a diversidade e a inclusão – para melhorar o fluxo da vida urbana.

**Ingénua? Talvez.
 Vale a pena tentar?
 Sem dúvida que sim!**

JUNTOS,
PODEMOS FAZER
A DIFERENÇA.



Ao longo da sua história, o sucesso da KONE tem-se baseado numa cultura e em valores fortes. A superação de desafios tem constituído uma maneira de fortalecer ainda mais a nossa empresa. À medida que a KONE continua a crescer, cada um de nós tem um papel a desempenhar no desenvolvimento da nossa empresa e da nossa cultura.

Através de um grande trabalho de equipa, a nossa jornada assistiu a uma renovação destinada a criar novas relações com os clientes e a enfrentar um ambiente de mercado em constante mudança. Tal indica-nos o caminho a seguir: ao trabalhar em conjunto, alcançaremos o sucesso!



HENRIK EHRNRÖÖTH,
CEO e Presidente da KONE



01 / 2022

Esta publicação destina-se apenas a fins informativos de carácter geral e a KONE reserva-se o direito de alterar o conteúdo a qualquer momento. Nenhuma informação neste documento deve ser interpretada como uma garantia ou condição, expressa ou implícita, relativamente a qualquer produto, respetiva adequação a um fim específico, comercialização, qualidade ou representação dos termos de qualquer contrato de compra. Copyright © 2022 KONE Corporation.